

# レインズ利用ガイドライン

令和4年1月1日改正版

公益社団法人中部圏不動産流通機構

# 目 次

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 「レインズ利用ガイドライン」について     | 1  |
| 2. レインズの利用にあたって           | 2  |
| 2-1. ユーザIDとパスワードの管理       | 2  |
| (1) 適切な管理                 |    |
| (2) 第三者への貸与の禁止            |    |
| (3) ユーザIDとパスワードの確認        |    |
| (4) ユーザIDとパスワードの不正使用      |    |
| 2-2. レインズの安定稼働の妨げとなる行為の禁止 | 4  |
| 3. 登録・成約報告業務              | 5  |
| 3-1. 物件情報の登録              | 5  |
| (1) 登録前の調査                |    |
| (2) 媒介契約物件情報の登録           |    |
| (3) 同一物件の重複登録の禁止          |    |
| (4) 不適切な登録の禁止             |    |
| 3-2. 取引状況の登録              | 9  |
| (1) 取引状況の登録               |    |
| (2) 取引状況の変更               |    |
| (3) 取引状況についての売主への説明       |    |
| 3-3. レインズの情報の無断転用の禁止      | 14 |
| 3-4. 依頼者への報告等             | 14 |
| (1) 登録証明書の交付              |    |
| (2) 登録内容の閲覧方法の説明          |    |
| (3) 業務処理状況の報告             |    |
| (4) 購入等の申込みに関する報告         |    |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 3-5. 登録した物件情報の管理              | 16        |
| (1) 登録した物件情報の変更・削除            |           |
| (2) 依頼者からの申し出に基づかない媒介契約の更新の禁止 |           |
| 3-6. 成約の報告                    | 17        |
| (1) レインズへの成約報告                |           |
| (2) 虚偽の成約報告の禁止                |           |
| <b>4. 情報の利用</b>               | <b>19</b> |
| 4-1. 情報の利用目的                  | 19        |
| 4-2. 情報の改竄の禁止                 | 20        |
| 4-3. 物件情報の広告・宣伝等              | 20        |
| 4-4. 成約情報の取り扱い                | 23        |
| (1) 成約情報の利用                   |           |
| (2) 成約情報の広告・宣伝等での利用の禁止        |           |
| <b>5. 物件の紹介と交渉開始</b>          | <b>25</b> |
| 5-1. 元付（登録）業者の業務              | 25        |
| (1) 紹介拒否の禁止                   |           |
| (2) 交渉の開始                     |           |
| 5-2. 客付業者の業務                  | 28        |

## 1. 「レインズ利用ガイドライン」について

「レインズ利用ガイドライン」は、会員のレインズ利用のあり方について具体的にまとめたものです。

会員は、このガイドラインの目的・趣旨、および内容を理解し、機構の規程とともにこのガイドラインを守ってください。

### 解 説

- ① 当機構は、宅地建物取引業法第 50 条の 2 の 5 に基づき、宅地および建物の取引の適正の確保および流通の円滑化をはかることを目的としています。
- ② 同法第 50 条の 3 で、指定流通機構の業務は「専任媒介契約その他の宅地建物取引業に係る契約の目的物である宅地又は建物の登録に関すること」、「登録に係る宅地又は建物についての情報の提供」、「宅地又は建物についての情報に関する統計の作成その他宅地及び建物の取引の適正の確保及び流通の円滑化を図るために必要な業務」の 3 つであることが定められています。
- ③ 当機構の定款では宅地建物取引業法に定められた規定に基づき、当機構の「目的」（第 3 条）と「事業」（第 4 条）が定められ、「事業」については業務方法書により実施することとなっています。
- ④ 業務方法書第 38 条では、会員は倫理規程、レインズ利用規程、レインズ利用ガイドライン、その他機構が定める規程および事項を遵守しなければならないことが定められています。
- ⑤ 「レインズ利用ガイドライン」は、以上の法令や定款・規程等の内容、目的、趣旨に基づき、レインズの利用のあり方を解説や事例も挙げて具体的にまとめたものです。

## 2. レインズの利用にあたって

### 2-1. ユーザIDとパスワードの管理

#### (1) 適切な管理

会員は、レインズの不正利用を防止するため、レインズにログインするためのユーザIDとパスワードを適切に管理しなければなりません。

#### (2) 他の者への貸与の禁止

会員は、レインズにログインするためのユーザIDとパスワードを他の者に貸与し、利用させてはなりません。

#### (3) 他の会員のユーザIDとパスワードの利用禁止

会員は、他の会員のユーザIDとパスワードを使用しレインズを利用してはなりません。

#### (4) ユーザIDとパスワードの確認

業務方法書で会員へのユーザIDやパスワードの付与はサブセンター又は機構事務局が行うこととなっています。

ユーザIDやパスワードがわからなくなった場合は、所属するサブセンター又は機構事務局に問い合わせてください。

#### (5) ユーザIDとパスワードの不正使用

ユーザIDとパスワードを付与された会員に限らず、他の者によりユーザIDとパスワードの不正使用等があった場合も、その会員が一切責任を負うことになります。

### 解説

- ① 機構は原則として会員である事業所ごとにユーザIDとパスワードを発行しており、その事業所のみがレインズを利用できます。  
機構に無断で他の者（関係者以外の者はもとより、顧客や自社の業務委託先、他機構も含めて自社や関連会社の他の事業所を含む）へユーザIDとパスワードを漏らしたり、貸与して利用させたりする行為は禁止されています。  
レインズ利用規程第4条にも、会員はユーザID及びパスワードを「他の者」に利用させてはならないと定められています。
- ② 会員は、他の会員（他機構も含めて自社や関連会社の他の事業所を含む）のユー

ザ I D とパスワードを使用しレインズを利用することも禁止されています。

- ③ ユーザ I D 及びパスワード管理基準にあるように、ユーザ I D やパスワードを紙などに記載して事務所に掲示したり、宅地建物取引業の免許番号や電話番号等から容易に推測できるパスワードを使用したりせず、適切に管理するように注意することが大切です。
- ④ パスワードは定期的に変更してください。  
レインズを利用していた従業員が退職した場合などは速やかに変更するなどの措置が必要です。
- ⑤ 他の者へユーザ I D とパスワードの貸与を行う場合について、あらかじめ機構へ届け出を行って承認を得なければなりません。その場合、貸与の理由によっては承認しない場合があります。
- ⑥ ユーザ I D やパスワードがわからなくなった際、レインズコールセンターに連絡しても、レインズコールセンターから回答することはできません。

#### 【事例 1】退職した従業員のユーザ I D とパスワードの継続使用

会員 A を退職した従業員が会員 B に転職後、退職前にレインズログイン時に使用していた会員 A のユーザ I D とパスワードを使用してレインズにログインし、賃貸物件を登録した。

そのため、会員 A に物件の照会があり、その物件を確認したところ、身に覚えのない登録が行われており、会員 A の業務に混乱が生じた。

#### 解説

- レインズを利用していた従業員が退職した場合は、速やかにパスワードを変更してください。  
事例のケースでは、会員 A はユーザ I D 及びパスワード管理基準の違反となります。
- また、事例のケースでは、会員 B は従業員の管理に問題があることを指摘されることがありますので注意してください。

#### 【事例 2】業務委託先に対する機構未承認のユーザ I D とパスワード貸与

自社の情報システムのレインズとの連携を改善するために、システム改善を委託したシステム会社に、事前に機構の承認を得ずにユーザ I D とパスワードを貸与した。

そのシステム会社がレインズに対してアクセスを行った。

## 解説

- 業務上必要があっても機構に承認を得ずに、他の者にユーザIDとパスワードを貸与して、レインズを利用させることはできません。  
事前に承認を得ずに貸与した場合はレインズ利用規程第4条、ユーザID及びパスワード管理基準の違反となりますので留意願います。
- レインズシステムの安定稼働の妨げとなる行為を未然に防ぐために、ユーザIDとパスワードの貸与について承認の依頼があった場合、実施業務等を確認します。

## 2-2. レインズの安定稼働の妨げとなる行為の禁止

会員はレインズの通常の利用を逸脱し、レインズの安定稼働の妨げとなる行為をしてはいけません。

## 解説

- ① レインズの利用において、「レインズの安定稼働の妨げとなる行為」とは、特殊なプログラム等を利用してレインズにアクセスし、回線障害又はシステム停止、およびそのおそれを生じさせる行為を言います。
- ② ①の「特殊なプログラム等」とは自社開発・他社開発、無償・有償（市販、委託開発を含む）、サーバー・パソコン・携帯端末の区別なく、レインズにアクセスするすべてのツールが該当し、システム会社等が提供するレインズの利用に供するソフトについても、機構では一切許容していません。
- ③ 業務方法書第14条では、レインズの安定的な稼働を妨げるおそれがある行為を行った会員に対しては是正勧告を行うこととなっています。  
是正勧告に従わない場合、あるいは安定稼働に支障が出るような緊急の場合は予告なくレインズの利用の制限、停止の措置を講ずることがあります。

### 3. 登録・成約報告業務

#### 3-1. 物件情報の登録

##### (1) 登録前の調査

登録する物件の調査をしっかりと行い、法律等のルールを守って物件情報や図面を正しく登録してください。

##### (2) 媒介契約物件情報の登録

媒介契約に基づく物件情報の登録は、媒介契約に定めた事項に合致し、レインズの各入力項目に対応する適切な内容を登録してください。

なお、媒介契約の締結後は、遅滞なく書面を交付してください。

##### (3) 同一物件の重複登録等の禁止

同一物件の重複登録及び正当な事由のない変更・更新・削除は行わないでください。

##### (4) 不適切な登録の禁止

登録項目と関係のない内容や隠語を登録しないでください。

#### 解説

- ① 媒介契約を締結した際は、遅滞なく、宅地建物取引業法第34条の2第1項で定められた事項を記載した書面を作成して記名押印し、売主等に交付することとなっています。
- ② 媒介契約の締結の日からレインズに登録すべき日までの期間は、専属専任媒介契約は5日間、専任媒介契約は7日間です。  
「宅地建物取引業法の解釈・運用の考え方」（以下「考え方」という。）にあるように、「媒介契約の締結の日」とは、媒介の契約締結の意思の合致のあった日であって、同日以後に遅滞なく交付することとされている媒介契約に係る書面の交付の日でないことに留意することが必要です。  
契約を締結した当日そのものについては、民法上の原則（初日不算入）により、登録期間には含まれません。
- ③ 登録しようとする宅地建物取引業者の休業日および機構の休業日は登録までの期間に含まれません。  
なお、宅地建物取引業者の休業日は会員が対外的に定める休業日、機構の休業日



は12月28日から1月3日まで、および国土交通大臣に届け出たシステム休止日のことです。

- ④ レインズ利用規程第5条第2項にあるように、売却の一般媒介契約や売主・代理物件、賃貸物件等についても、積極的にレインズへ物件登録してください。
- ⑤ 東日本不動産流通機構エリアの売却物件の「所在地3」欄、「部屋番号」欄（マンション）、およびすべての不動産流通機構エリアの専属専任媒介又は専任媒介契約の売却物件の取引状況欄はシステム上の必須項目となります。入力項目に対応する正しい内容を登録してください。

### 【事例1】口頭による媒介契約の登録

売主から口頭で売却の依頼を受けたつもりでレインズに一般媒介契約に基づく物件として登録したが、売主は依頼したつもりはなく、トラブルになった。

#### 解説

- 売主から売却の依頼を受けた場合、その媒介契約の内容については書面の作成・交付を行い、それに基づいてレインズの登録を行って下さい。
- なお、書面の交付を行わず媒介活動を行うことは、宅地建物取引業法第34条の2第1項違反となりますので注意して下さい。

### 【事例2】他の不動産広告サイト等の登録情報等を流用した物件登録

媒介の依頼を受けていないのに、他の不動産広告サイトに掲載されている物件情報を流用し、無断でレインズに売却の一般媒介物件として登録した。

#### 解説

- 媒介の依頼を受けずに媒介契約物件として登録をすることはできません。
- レインズ利用規程第6条にあるように、レインズへの物件の登録は、媒介契約に基づく物件を登録する場合、契約の内容に基づいて登録してください。

### 【事例3】専任媒介契約に基づく物件の登録直後の削除

専任媒介契約を締結した元付業者が、売り買いを同時に行うことを目的に、レイنزへ物件情報を登録して登録証明書を取得した後、すぐに当該物件情報を削除した。

売主から機構の事務局に対して「媒介契約の解除や成約もしていないのに、レイنزに登録がされていないのはおかしいのではないか」と苦情があった。

#### 解説

- 専属専任媒介および専任媒介契約では、レイنزに登録をすることで広く契約の相手方を探すことを義務付けられています。登録した後に理由なくすぐに削除することはできません。
- レインズ利用規程第5条第5項においても、「会員は、自ら登録している物件について、正当な事由なく変更、更新及び削除を行ってはならない」と定められていますので、違反となります。

### 【事例4】連絡先のみを記載した図面の登録

登録された図面には、間取りや詳細情報など物件の内容は一切入っておらず、「メール配信の御案内」のみの表示があった。

図面登録をした会員のホームページにメールアドレスを登録して初めて図面が配信されるしくみとなっていた。

#### 解説

- レインズ利用規程第6条第1項にあるように、登録する図面には物件に関する適正な情報を記載してください。
- 図面は1枚とし、上部に間取り図・案内図・詳細情報等、下部に商号等を配置してください。
- QRコードやURLなどのリンク情報は図面下部の商号欄（帯欄）に記載してください。

### 【事例5】複数沿線・駅での同一物件登録

沿線・駅を変えて、同一物件を重複して登録した。

#### 解説

- 沿線・駅は日常的に利用すると考えられる最寄りの沿線・駅を登録してください。
- 同一物件を複数の沿線・駅ごとに登録をすると、レイنز利用規程第5条第5項の重複登録違反となります。

- 最寄りの沿線・駅を複数登録したい場合は、入力画面で「交通」の「その他入力項目を表示する」をクリックすれば1登録で沿線は3沿線まで、駅は3駅まで登録が可能です。

### 【事例6】同一物件の登録・削除の繰り返し

同一物件を数日おきに登録や削除を繰り返した。

#### 解説

- 新たに登録された物件として掲載されることなどを目的に、正当な事由がなく物件の登録・削除を何度も繰り返す行為は、レイズ利用規程第5条第5項の違反となります。
- 変更や更新を何度も繰り返す行為も同様の違反となります。

### 【事例7】入力項目とは別内容を入力する不適切登録

「建物名」や「所在地3」などの入力項目に「BK」「AD」「FR」「O%」など別の内容を入れている登録に対して、規程に違反するのではないかと苦情が入った。

#### 解説

- レイズ利用規程第5条第6項にあるように、レイズの各入力項目とは別の内容を登録することは違反となります。各入力項目に対応する適切な情報を登録してください。
- 規定の手数料のほかに、別途手数料を払うことを暗示するような内容を登録することは、問題となりますのでやめてください。
- 機構は、不適切な内容の登録をエラーとして受け付けないことや、予告なく訂正や削除をすることがあります。

#### その他

- 消費税のかかる価格・賃料については、消費税相当額を含んだ総額を登録してください。  
消費税は入力画面の「価格」「賃料」欄の右横にある「うち価格消費税」「うち賃料消費税」欄に入力してください(売買の土地および賃貸の土地・戸建・マンションを除く)。
- オークション物件は、他の売却物件と区別するため登録時にオークション項目にチェックを入れて登録してください。

## 3-2. 取引状況の登録

### (1) 取引状況の登録

会員は、専属専任媒介契約又は専任媒介契約の売却物件について、取引状況に沿った内容を登録してください。

### (2) 取引状況の変更

登録物件の取引状況の変更は、原則として売主に確認のうえで、変更原因が発生した翌日から2日以内（休業日を除く）に行ってください。

### (3) 取引状況についての売主への説明

専属専任媒介契約又は専任媒介契約の締結時に、取引状況の登録・変更および売主がレインズへの取引状況に関する登録内容を確認する方法について、十分な説明を行ってください。

この際、取引状況の変更は、原則として売主に確認のうえで、事象発生の日から2日以内（休業日を除く）に行うことも含め、説明することが重要です。

## 解 説

- ① 専属専任媒介契約又は専任媒介契約の売却物件の取引状況欄には、次のいずれかの取引状況を選択し、登録することとします。

「公開中」

「書面による購入申込みあり」

「売主都合で一時紹介停止中」

- ② 「公開中」と登録した場合、原則として紹介（物件詳細回答、現地案内の受諾）を行うものとします。

ただし、売主が紹介の条件を付けてその条件が「取引状況の補足」欄に具体的に明示してある場合、条件に合わない問い合わせに対し、紹介を行わないことが認められます。

売主の紹介の条件に関する具体的な明示例は以下の通りです。

- (a) 案内受入日時…「売主の都合で土、日の午前中のみ紹介可」
- (b) 相手先の限定…「売主の希望で現金決済可能な方のみ紹介可」
- (c) 相手先の情報…「売主の希望で事前に氏名、年齢、職業等の情報が事前提供できない方への紹介不可」

- ③ 購入申込み書面を受領したときは、速やかにその旨を売主に報告し、売却の意思を確認してください。また、取引状況欄については、書面を受領した翌日から2日以内（休業日を除く）に、原則として売主に確認のうえで、「書面による購入申込みあり」に変更し、書面を受領した日付を「取引状況の補足」欄の例示（13 ページ）の通り明示してください。この場合、物件の紹介を行わないことが認められます。

ここで言う書面は購入意思、署名、日付が記載されたものとし、電子メールやインターネット、ファクシミリによる申込みも含まれます。

購入申込みが破棄された場合、その翌日から2日以内（休業日を除く）に、原則として売主に報告したうえで、「公開中」に変更し、破棄を受け付けた日付を「取引状況の補足」欄の例示（13 ページ）の通り明示してください。

- ④ 購入申込み書面を受領したときや、購入申込みが破棄されたときは、売主に連絡がつかなかった場合にも期限内に取引状況の登録を変更する必要があります。

なお、売主の不在等で連絡がつかなくなる場合に備え、取引状況の変更等の扱いについて、事前（媒介契約締結時等）に売主に説明しておくようにしてください。

（例）売主が旅行中に購入申込みの書面を受領した場合、売主への報告の前に取引状況を「書面による購入申込みあり」に変更することについて、説明する。

- ⑤ また、購入申込み受領後も、売主の意向により、他の紹介受付や2番手以降からの購入申込みの受領を行う場合、「取引状況の補足」欄の例示（13 ページ）の通り、明示することとします。

- ⑥ 売主の意向により、「売主都合で一時紹介停止中」としている場合、紹介を一時停止します。

この場合、元付業者が売主の意向を確認せずに、勝手に変更することはできません。

また、売主の意向や了解を得て、「取引状況の補足」欄に具体的な内容や期間を明示することとします。

売主の都合が解消された場合、その翌日から2日以内（休業日を除く）に「公開中」に変更してください。

- ⑦ 売主の意向により、取引状況の登録を変更する場合、変更について売主からの意向の申し出日を「取引状況の補足」欄の例示（13 ページ）の通り、明示してください。

- ⑧ なお、売主からの意向の申し出や購入申込書面の受領等の変更の理由が発生した日の翌日から2日以内（休業日を除く）にレイズ上で取引状況の変更を完了する必要がありますので、所属する団体が運営する物件情報サイト等を経由してレイズを利用している会員は、登録情報の変更がレイズに反映されるまでのタイムラグ等を考慮して期限に間に合うように変更を行ってください。

### 【事例1】口頭による購入申込み

レインズに登録されている専属専任媒介契約の売却物件（取引状況は「公開中」）について問い合わせをしたところ、「購入申込みがあるので紹介できない」と回答された。機構で確認したところ、購入申込みは口頭で受けていた。

#### 解説

- 口頭で購入申込みを受けている場合は、紹介を行ってください。
- 購入申込みは購入意思、署名、日付が記載された書面により受領した場合に限り、その時点で紹介をしないことが認められます。

### 【事例2】停止条件付きの購入申込み

レインズに登録されている専任媒介契約の売却物件（取引状況は「公開中」）について問い合わせたところ、「取引状況は『公開中』だが、停止条件付きの購入申込みが入っており、紹介はもう少し待つほしい」と説明を受けた。

機構で確認したところ、購入申込みは書面で受領されていたが、口頭で「買換えが成立したら正式に申込みとする」と言われていたため、取引状況を「公開中」にしていた。

#### 解説

- この場合、取引状況を「書面による購入申込みあり」に変更することとします。「取引状況の補足欄」には書面を受領した日付とともに、「停止条件付き」であることを記載してください。
- 売主に対する報告がされないことを防止するため、購入申込みに停止条件が付いているために取引状況を「公開中」のままにしておくことは、認められません。

### 【事例3】書面による購入申込み後の取引状況の未変更

レインズに登録されている専任媒介契約の売却物件について、書面で購入申込みを行ったが、取引状況が「公開中」のままである。

事実確認をしたところ、売主に購入申込みの受領を報告した際に「公開中のままにしてほしい」と要請を受けたため、取引状況を変更していなかった。

#### 解説

- この場合、取引状況は「書面による購入申込みあり」に変更して、「取引状況の補足」欄には書面を受領した日付とともに、「受付継続中」などと記載してください。
- 購入申込みを受領して、売主の要請によって「公開中」のままにしておく、書面によって購入申込みを行った客付業者から見れば売主への報告がされたかどうかの確認ができないことを売主に説明してください。

#### 【事例4】売主の意向による一時紹介停止

レインズに登録されている専属専任媒介契約の売却物件（取引状況は「公開中」）について、元付業者に内見したいと申し出たところ、「売主が今月末に引越す予定なので、来月以降でないと案内できない」と言われた。

#### 解 説

- 売主の意向により物件案内のみを一時停止する場合、取引状況は「公開中」のままで、「取引状況の補足」欄には「物件案内ができないこと」と具体的な期間等を記載してください。
- 売主の意向により紹介全体（物件詳細回答、現地案内の受諾）を一時停止する場合、売主の申し出を受けた日から2日以内（休業日を除く）に取引状況を「売主都合で一時紹介停止中」に変更し、「取引状況の補足」欄には売主の申し出日とともに、可能な範囲で具体的な期間・内容等を記載してください。

専属専任・専任媒介契約の売却物件における取引状況別の取り扱い

|                 |   |  |   |
|-----------------|---|--|---|
| 取引状況            | 「公開中」   | 「書面による購入申込みあり」   | 「売主都合で一時紹介停止中」  |
| 紹介可否            | 原則として必ず紹介   | 紹介を行わないことが認められる  | 紹介を行わないことが認められる   |
| 取り扱い等           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・売主が紹介の条件を付けてその条件が「取引状況の補足」欄に具体的に明示してある場合、条件に合わない紹介を行わないことが認められる</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・購入申込みは書面（購入意思、署名、日付が記載されたものとし、電子メールやインターネット、ファクシミリによる申込みも含む）による</li> <li>・売主の意向により他の紹介受付や2番手以降からの購入申込みの受領は可能</li> <li>・購入申込みが破棄された場合、「公開中」に変更</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・元付業者が勝手に同表示に変更することはできない</li> <li>・売主の意向や了解を得て、「取引状況の補足」欄に具体的な内容や期間を明示</li> <li>・売主の都合が解消された場合は「公開中」に変更</li> </ul> |
| 変更原因発生日の記載      |   | 申込書面受領日又は破棄した日を「取引状況の補足」欄に明示   | 売主の意向や了解を得た日を「取引状況の補足」欄に明示  |
| 「取引状況の補足」欄への記載例 | <p>(a)案内受入日時…「売主都合で土、日の午前中のみ紹介可」</p> <p>(b)相手先の限定…「売主の希望で現金決済可能な方のみ紹介可」</p> <p>(c)相手先の情報…「売主の希望で事前に氏名、年齢、職業等の情報が事前提供できない方への紹介不可」</p> <p>購入申込みが破棄されて「公開中」に戻した場合…</p> <p>「公開再開日（購入申込み破棄受付日）：○年○月○日」</p> | <p>「購入申込み書面受領日：○年○月○日」</p> <p>受付を継続する場合…</p> <p>「売主意向により受付継続中」</p>   | <p>「売主都合により○年○月○日まで紹介停止、売主申し出日：○年○月○日」</p>  |



### 3-3. レインズの情報の無断転用の禁止

レインズに登録されている図面・写真・画像を、登録した会員に無断で転用することは禁止します。

#### 【事例】登録されていた物件写真の無断転用

会員Aは賃貸マンションの外観写真をつけてレインズに登録した。  
同一マンションの別の部屋について仲介の依頼を受けた会員Bが、会員Aが登録していた外観写真を無断で転用し、レインズに登録した。

#### 解説

- 登録した会員が図面作成や写真・画像の編集などに費やした時間や費用を考慮してください。レインズに登録された図面や写真・画像は無断で転用することはできません。
- なお、レインズ以外の情報媒体に掲載されている写真や間取り図・案内図、画像、住宅地図等をレインズに登録する場合、転用に問題がないか確認したうえで行ってください。

### 3-4. 依頼者への報告等

#### (1) 登録証明書の交付

会員は、レインズへ物件を登録した際、機構が発行した登録証明書を遅滞なく依頼者に交付しなければなりません。

#### (2) 登録内容の閲覧方法の説明

専属専任媒介契約又は専任媒介契約による売却物件の場合、「売却依頼主物件確認案内書」を提供する等の方法により、売主が登録情報の内容を閲覧する方法を、売主に説明してください。

#### (3) 業務処理状況の報告

会員は、宅地建物取引業法等に定められている業務処理状況の報告を行ってください。

#### (4) 購入等の申込みに関する報告

会員は、登録した物件の購入等の申込み書面を受領したときは、速やかに売却等の依頼者に報告し、意思を確認してください。

その際、依頼者の希望条件を満たさない申込みの場合等であっても、その都度報告を行ってください。

## 解 説

- ① レインズ利用規程第9条にあるように、売主が依頼した物件の機構への登録を確認できるよう、機構が発行した登録証明書を交付してください。  
なお、賃貸物件は会員の任意で発行することができますが、発行した場合は遅滞なく貸主に登録証明書を交付してください。
- ② 登録証明書は一回限り発行されます。  
交付は写しでも可能です。
- ③ 専属専任媒介契約又は専任媒介契約による売却物件の場合、売主は元付業者が交付した登録証明書に記載されているURLの画面から、IDとパスワードを入力してログインし、登録情報の内容を閲覧することができます。  
元付業者は売主に対して、「売却依頼主物件確認案内書」を提供する等の方法により、登録情報の内容を閲覧できること、閲覧できるのは売主のみであることとあわせて、閲覧方法とその登録情報の内容を事前に説明してください。
- ④ 専属専任媒介契約や専任媒介契約を締結した元付業者は、売主に対して、業務の処理状況を、専属専任は1週間に1回以上、専任は2週間に1回以上の頻度で報告しなければならないことが、宅地建物取引業法第34条の2第9項で規定されています。
- ⑤ 宅地建物取引業法第34条の2第8項では、媒介契約（一般媒介契約を含む）物件について購入等の申込みがあったときの依頼者への報告義務が定められています。  
「考え方」（5ページ参照）では、購入申込書等の売買又は交換の意思が明確に示された文書による申込みがあったときは、依頼者に対して遅滞なく、その旨を報告することとし、依頼者の希望条件を満たさない申込みの場合等であっても、その都度報告する必要があるとしています。  
レインズ利用規程第20条でも、元付業者は客付業者から物件の購入等の申込みの連絡を受けたときは、速やかに売却等の依頼者へその旨を報告し、売却等の意思を確認することと定めています。

### 3-5. 登録した物件情報の管理

#### (1) 登録した物件情報の変更・削除

会員は、媒介契約の内容の変更や解除があったときは、速やかに物件情報の変更・削除を行わなければなりません。

#### (2) 依頼者からの申し出に基づかない媒介契約の更新の禁止

媒介契約の更新は売主・貸主からの申し出に基づき、書面によって行ってください。

#### (3) 物件情報の更新

媒介契約の更新あるいは登録期間の満了によって登録期間の延長が必要な場合は物件更新を行ってください。

#### 解 説

- ① レインズ利用規程第5条第4項および第5項にあるように、依頼者（売主や貸主）からの依頼に基づく媒介契約の内容の変更や解除がない限り、物件情報の変更や削除などはできません。
- ② 「考え方」（5ページ参照）に示されているように、媒介契約の更新の申し出は、有効期間満了の都度行ってください。  
あらかじめ更新することを決めておくこと（自動更新）はできません。
- ③ 売買・賃貸を問わず、全物件種別で92日間（登録日を含まない）物件更新を行わなければ自動削除されます。（物件変更を行っても登録期間は延長されません）  
登録期間の延長の必要がないのに物件更新をすることは禁じられています。

### 3-6. 成約の報告

#### (1) レインズへの成約報告

会員は、レインズに登録している物件の不動産取引の契約締結後、速やかにレインズへ成約の報告をしなければなりません。

#### (2) 虚偽の成約報告の禁止

会員は実際の成約価格と異なる価格を報告してはいけません。

#### 解説

- ① 宅地建物取引業法第34条の2第7項では、専属専任媒介契約および専任媒介契約による登録に係る宅地又は建物の売買又は交換の契約が成立したときは遅滞なく指定流通機構に通知することが定められています。
- ② 宅地建物取引業法施行規則第15条の13で、通知する内容は登録番号、宅地又は建物の取引価格、売買又は交換の契約の成立した年月日と定められています。
- ③ 「考え方」（5ページ参照）では、指定流通機構への成約情報の通知について、「指定流通機構が公表している平均取引価格等の市況情報は、宅地建物取引業者が指定流通機構に通知する成約情報に基づき作成され、不動産流通の円滑化に重要な役割を果たしている。宅地建物取引業者はこうした成約情報の通知の重要性を認識し、通知義務の履行を徹底すること」としています。
- ④ 機構では「会員は、登録物件の成約があった場合は、速やかにレインズに登録しなければならない」とレインズ利用規程第10条で定めています。

#### 【事例】成約報告した後に契約が解除された成約情報の取り扱い

売買契約を締結した後、引渡し前に住宅ローン融資が下りないために契約が解除された物件の売主から、「売買不成立なのにレインズにその成約情報が掲載されていると聞いたので削除してほしい」と苦情があった。

#### 解説

- 成約報告をした後に契約の解除が発生した場合、成約報告をした会員は売主・買主（賃貸物件の場合、貸主・借主）双方が契約解除に合意したことを示す書面を添付のうえ、所属するサブセンター又は機構事務局に申し出て、削除を行ってください。
- 成約報告の内容に誤りがある場合もサブセンター又は機構事務局に申し出て、正しい内容に変更してください。

- 機構の成約情報は、統計の作成、また売却や購入等の検討をしている顧客に対して価格査定を行う場合に利用される重要なものです。会員が売却・購入を行った際、「見られたくない」「(事業を行う際に) 原価を知られたくない」等の意向があるだけで削除することはできません。

#### その他

- 一般媒介契約の委託を受けた複数の会員から登録されている物件の取引が成立した場合、取引を仲介した会員のみが成約報告をし、他の会員は物件削除をおこなってください。

#### 物件登録及び物件情報の管理

| 機能     | 内容・目的                        | 補足                 |
|--------|------------------------------|--------------------|
| 物件登録   | 新規の登録[*媒介種類変更時も含む]           |                    |
| 物件変更   | 物件情報の変更・追加・修正（価格・賃料、図面等）     | 期間延長されない・物件番号は変わらず |
| 物件更新   | 登録期間延長 [*登録期間満了前もしくは媒介契約更新時] | 期間延長される・物件番号は変わらず  |
| 物件成約登録 | 売買・賃貸借契約締結                   |                    |
| 物件削除   | 媒介（代理）契約途中解約・期間満了、売却等中止      |                    |

## 4. 情報の利用

### 4-1. 情報の利用目的

会員は、物件情報や成約情報を、購入や売却等を検討する顧客への物件紹介、また取引価格を設定する根拠として明示すること等の不動産取引を成立させるため以外の目的で利用することはできません。

そのことは、不動産取引を促進するために物件情報や成約情報を集計・加工・分析し、物件や個人が特定されない範囲で提供する場合も含まれます。

#### 解説

- ① 物件情報・成約情報は、レイズズの検索結果などによってレイズズから取得した情報のことを言います。
- ② 「考え方」（5ページ参照）では、媒介価格の評価を行うには豊富な取引事例の収集を行い同種、類似の取引事例を使用することが必要であるとしていますが、この取引事例には機構の成約情報も含まれます。  
また、同「考え方」では、営利を目的として同情報の伝達の事業を営むことおよびこれを行う者に取引事例を漏らすことは許されないこととしています。

#### 【事例1】情報を利用した資料の提供

機構から取得した中古マンションの物件情報・成約情報を新築分譲時のデータなど他の情報と組み合わせて加工し、その分析資料を有償で外部に提供し、利益を得た。

#### 解説

- 機構から取得した情報をもとに加工された情報であっても情報提供で利益を得ることはできません。  
レイズズ利用規程第14条第3項の違反となります。
- 外部とは宅地建物取引業者に限らず、すべての企業・個人が含まれます。

#### 【事例2】情報の外部への提供

会員が機構から取得した物件情報・成約情報を取得し、会員ではない不動産関連調査会社に無償で提供した。調査会社は提供された情報を加工して外部に公表した。

## 解 説

- 会員は、有償・無償に関わらず、不動産取引を成立させるという利用目的から外れて、営利を目的として不動産情報の伝達の事業を行う者に情報を提供することはできません。

## その他

- 会員情報は、登録されている物件に対する問い合わせの際の確認等、レインズの目的・趣旨に沿っている場合のみ利用ができます。それ以外の目的で会員情報を使って他会員に対する営業行為を行うことはできません。また、プログラムを使用するなどして網羅的に会員検索を行うことも禁止します。

### 4-2. 情報の改竄の禁止

会員が、物件情報や成約情報を改竄し、提供することを禁止します。

### 4-3. 物件情報の広告・宣伝等

レインズに登録された物件情報を広告・宣伝等に利用する場合、物件情報の広告転載区分が「可」である場合を除き、元付（登録）業者の書面による承諾を得る必要があります。

## 解 説

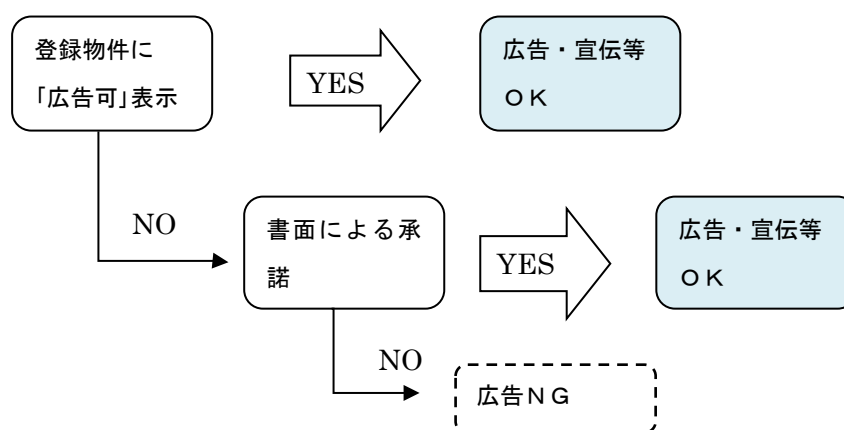
- ① レインズ利用規程第14条および同細則第6条にあるように、登録された物件情報の「広告掲載、宣伝告知等」は、売主・貸主の了解を前提に、元付（登録）業者の書面による承諾を得た場合（物件情報の広告転載区分が「可」である場合を含む）に限り、認められています。
- ② 書面によって承諾を得るのは、事後のトラブルを防止するために行うものです。ファクシミリや電子メールなどお互いが確認できる方法により行い、その記録を残しておいてください。
- ③ ここで言う「広告掲載、宣伝告知等」とは新聞やチラシ、インターネットなど不特定多数に対して行う場合に限らず、物件の近隣宅等の特定者へのダイレクトメールや「会員制」と名乗ってIDやパスワードを発行して特定者のみにログインさせるサイトで行う場合等も含まれます。  
具体的には以下に列挙したものが該当します。
  - (a) 新聞、チラシ印刷物、物件情報誌、マス媒体、インターネット等を利用した不特定多数に対する広告・宣伝
  - (b) 会員の発行する会報誌、ダイレクトメール、電子メール、インターネットの会員制サイト等を利用した特定者に対する広告・宣伝



- (c) 事務所以外の場所への掲示
- (d) 催事等の開催場所への掲示
- (e) 物件の売り出し場所への掲示

- ④ 媒体を限定して広告の承諾を得た物件の場合、承諾を得ていない媒体での広告はできません。
- ⑤ 売主物件や代理物件、また賃貸物件である場合においても、広告・宣伝等ができる条件は同様です。
- ⑥ 会員は、機構から提供を受けた情報を用いて、元付業者の承諾を得ることなく、売却等依頼者への連絡、交渉をすることはできません。  
また、現地調査等を行う場合も、売主の事情を元付業者に確認するなど慎重に行ってください。
- ⑦ 売却物件収集のために、ダイレクトメール送付等のセールス活動を行う際は、対象とする物件がすでに他会員と媒介契約を締結し、レインズに登録されているかどうかを確認するよう努めてください。  
他の会員が媒介契約を締結してレインズに登録されている特定の物件について、ダイレクトメールの内容やレインズの稼働記録等から、レインズを見て元付業者の承諾なく売主に連絡・交渉したことが確認できた場合は、是正勧告や処分の対象になります。

#### 物件情報の広告・宣伝等の方法





### 【事例1】未承諾による検索結果の自社ホームページの掲載

元付業者である会員Aは売主から「売却することは知られたくない」と言われ、備考欄や図面に「広告掲載厳禁」と記載して登録した。

会員Bは検索結果を利用し、会員Aが登録した物件の情報を、あたかも自社で取り扱っているかのようにホームページに掲載した。

#### 解説

- 自社ホームページへの掲載は広告にあたりますので、元付（登録）業者から書面によって承諾を得る必要があります。
- 物件情報の広告転載区分が「広告可」以外の場合、元付（登録）業者から書面によって承諾を得ていない場合は違反となります。
- 広告・宣伝等の承諾を取って、登録されていた物件情報の内容をそのまま広告掲載する場合、その広告が、広告の規制・規約（不動産の表示に関する公正競争規約等）に違反する内容であれば、広告を掲載した会員が広告の規制・規約違反の対象となりますので、注意してください。

### 【事例2】「会員登録制度」による特定者に対する情報提供

売主から「売却を依頼していない不動産会社が、インターネットを利用してIDやパスワードを発行した閲覧者に『未公開情報』と称して自宅の物件情報を提供している」という苦情があった。

調査したところ、友の会形式の「会員登録制度」をつくり、レインズの情報をそのまま特定者に公開していた。

#### 解説

- インターネットを利用した「会員登録制度」による情報提供は広告にあたります。
- 「不特定多数でなく特定した者に情報を知らせることは広告・宣伝等ではない」との誤解がありますが、特定者（売却・購入・賃貸・賃借の依頼者を除く）に対する場合も広告・宣伝等にあたり、元付（登録）業者の書面による承諾が必要です。
- このような情報提供は「不動産の表示に関する公正競争規約」等の広告の規制・規約が適用されます。

### 【事例3】売却物件収集のためのダイレクトメール送付

会員Aが登記簿謄本等のレインズとは別の情報を利用し、売却物件の収集のため、あるマンションの全住戸にダイレクトメールを送付した。

その送付先に、すでに売却の仲介を依頼してレインズにその物件情報が登録されている売主も含まれており、そのことを聞いた売却の依頼を受けていた会員Bから「レインズの情報をもとにした抜き行為ではないか」と苦情が入った。

#### 解説

- 登録された物件情報をもとに行っていないとしても、上記の行為が「抜き行為」と誤解されれば、トラブルに発展します。
- 会員は物件収集のためのダイレクトメール送付等の特定者への告知において、レインズに登録されている物件情報を確認し、すでにレインズに登録されている物件の売主・貸主への告知を行わないよう注意してください。

#### その他

- レインズデータから算出した自社・特定会員の市場シェアや自社の優位性を示す内容を広告等に掲載することは、機構の趣旨、情報の利用目的に沿いませんので、行わないでください。

## 4-4. 成約情報の取り扱い

### (1) 成約情報の利用

成約情報は、購入や売却等を検討する顧客に対して取引価格を設定する根拠として明示することができます。

### (2) 成約情報の広告・宣伝等での利用の禁止

会員は上記(1)以外で、成約情報を広告・宣伝等で利用してはいけません。

#### 解説

- ① 機構の成約情報は、売却や購入等の検討をしている顧客に対して価格査定を行う場合に利用することができます。
- ② ただし、個人情報保護の観点から、地番表示やマンションの部屋番号を加工するなどして成約物件の特定が困難となるような工夫を施す必要があります。  
また、売却や購入者等の希望者にその成約情報をみだりに口外しないよう要請してください。

③ 会員は、新聞やチラシ、インターネット、特定者へのダイレクトメールなどに成約情報を掲載することはできません。

④ なお、宅地建物取引業法第45条及び第75条の2では、宅地建物取引業者及びその使用人その他の従業員は、正当な理由がある場合でなければ、業務上取り扱ったこと等について知り得た秘密をもらしてはならないとしています。

「考え方」（5ページ参照）では、法律上秘密事項を告げる義務がある場合（裁判の証人として証言を求められたとき等）などが宅地建物取引業法第45条、第75条の2に規定する「正当な理由」にあたりと考えられ、「正当な理由」に当たるかどうかは個別の事例で判断する必要があるとしています。

### 【事例】成約情報を一部加工して掲載したダイレクトメールの送付

レイズに登録されているマンションの成約情報を価格や面積の一部を丸めて掲載した売却募集のチラシを作成し、周辺一帯に配布した。その際、チラシには「資料の出典は中部圏（東日本）不動産流通機構」と記載した。

その後、最近、そのマンションを購入した居住者から「購入した価格がマンション内で知られてしまう」と苦情が入って問題となった。

#### 解説

- 特定しにくい工夫を施しても、引っ越しの日時やマンションの新築分譲時などの資料などの情報と組み合わせると、近隣住民はこの成約事例がどの物件かは容易に特定できてしまいます。
- 項目の一部抽出・加工等をしたとしても事例を広告に掲載した場合、違反となります。

## 5. 物件の紹介と交渉開始

### 5-1. 元付（登録）業者の業務

#### (1) 紹介拒否の禁止

元付（登録）業者は、レインズに登録した物件に関し、客付業者から物件詳細の照会、現地案内の申込みの連絡を受けた場合、拒否することはできません。ただし、正当な事由がある場合を除きます。

#### (2) 交渉の開始

元付（登録）業者は、客付業者から物件購入等の申込みの連絡を受けたときは速やかに売却等の依頼者に報告して売却等の意思の確認をし、申込みを受けた順に交渉を開始しなければなりません。ただし、正当な事由がある場合を除きます。

#### 解説

- ① レインズ利用規程細則第7条で定められている「正当な事由」は、以下の通りです。
  - (a) 既に書面による購入等の申込みを受けていること
  - (b) 売却等希望価格と購入等希望価格との著しい乖離
  - (c) 売却等希望条件と購入等希望条件との乖離
  - (d) 依頼者の意思
- ② ①の(a)で言う「書面による購入等の申込み」は、購入等の意思、署名、日付が記載された書面（電子メールやインターネット、ファクシミリによる申込みも含む）を受領している場合を指します。

専属専任媒介契約又は専任媒介契約による売却物件の場合は、13 ページのように取引状況の表示を「書面による購入申込みあり」としてください。
- ③ ①の(b)および(c)については、あらかじめ紹介や購入等の申込み受領ができない価格や条件の登録、あるいは依頼者からの意向の申し出や了解が必要です。
- ④ ①の(d)で言う「依頼者の意思」とは、依頼者からの意向の申し出や了解によるもので、かつ依頼者からその旨を示す何らかの文書を受けている場合（ただし、元付け業者に一任する等のような包括的な意向や了解を示す文書は、この場合には該当しません）を指します。

- ⑤ ①の(d)で、依頼者の意思による売却等の条件がある場合は正当な事由に当たります。専属専任媒介契約又は専任媒介契約による売却物件の場合、「取引状況の補足」欄に条件を13ページのように具体的に明示することとします。
- ⑥ ①の(d)で依頼者の都合により売却等を一時停止する場合は正当な事由に当たります。ただし、依頼者の意思に沿わない一時停止はできません。  
専属専任媒介契約又は専任媒介契約による売却物件の場合は、取引状況の表示を「売主都合で一時紹介停止中」とし、売主の意向や了解を得て、「取引状況の補足」欄に売主からの申出日と具体的な内容や期間を明示することとします。
- ⑦ プライバシー・個人情報保護などの理由で、⑤の条件や⑥の売主都合の内容を「取引状況の補足」欄に明示しにくい場合、「取引状況の補足」欄には明示せず、客付業者から紹介希望があった際に口頭で説明することとします。
- ⑧ 当機構から求めがあった場合、①の(a)の購入等申込みの書面、あるいは①の(b)～(d)の依頼者の意向や了解を証する書面(ただし、元付け業者に一任する等のような包括的な意向や了解を示す文書は、この場合には該当しません)を提示することとします。  
なお、機構が提示を受けた依頼者からの書面は、外部には開示しません。
- ⑨ 元付(登録)業者は、正当な事由により、客付業者に物件詳細の回答、現地案内の受諾、交渉の開始ができない場合、その事由・購入申込みの順位・売買契約の予定等の登録物件の交渉状況について、客付業者に説明してください。
- ⑩ 同時に複数の購入等の申し込みの連絡があった場合は、依頼者又は自らが売却等を行う会員が選択できるものとします。

### 【事例1】客付業者からの現地案内申込みの拒否

客付業者である会員Aが、レインズに登録している専任媒介契約の売却物件(取引状況は「公開中」)の現地案内を元付業者である会員Bに申し込んだところ、「商談中なので受け付けられない」と拒否された。

機構より会員Bに対して、購入の申込みや売主からの紹介の一時停止の申し出などがあったかどうか事実確認をしたが、現地案内を受諾できない正当な事由はなかった。

#### 解説

- 正当な事由がなく、客付業者からの物件詳細照会や現地案内の申込みを拒否することはできません。
- 他の会員と商談中であっても、書面による購入等の申込みがなければ、現地案内ができない正当な事由とは言えません。

- 元付業者から紹介しない正当な理由を示す客観的な資料が提示されず、弁明が不十分と判断された場合は、処分の対象となります。

### 【事例2】取引状況の変更

専任媒介契約を締結して売却を依頼している売主が、登録証明書に記載されているURLの画面から、IDとパスワードを入力してログインし、登録情報の内容を閲覧したところ、取引状況欄が「書面による購入申込みあり」となっていた。売主は元付業者Aから、購入申込みを受けた話は一切聞いておらず、機構に対して相談の連絡が入った。事実確認したところ、客付業者Bから購入の申込みがあったが書面でなく口頭であり、売主に対しても報告をしていなかった。

#### 解説

- 客付業者から口頭で購入の申込みがあった場合、購入意思、署名、日付が記載された書面を求めてください。購入申込み書面を受領したときは、速やかにその旨を売主に報告し、売却の意思を確認してください。また、取引状況欄については、書面を受領した翌日から2日以内（休業日を除く）に、原則として売主に確認のうえで、「書面による購入申込みあり」に変更してください。
- 「取引状況の補足」欄には書面による購入申込みを受けた日を記載してください。
- 取引状況欄の不正な変更により物件を紹介しないことや依頼者への業務報告の不履行は処分の対象となります。

### 【事例3】資料提供に対する対価

客付業者である会員Aがレイズ登録物件の資料請求を行ったところ、元付（登録）業者である会員Bから「情報提供料」の名目で対価を要求された。

#### 解説

- 元付（登録）業者は、レイズ登録物件に関する資料の提供に際して、いかなる名目であっても対価を要求する事はできません。
- 対価を支払わないことは資料の提供を拒否する正当な事由とは言えません。

#### その他

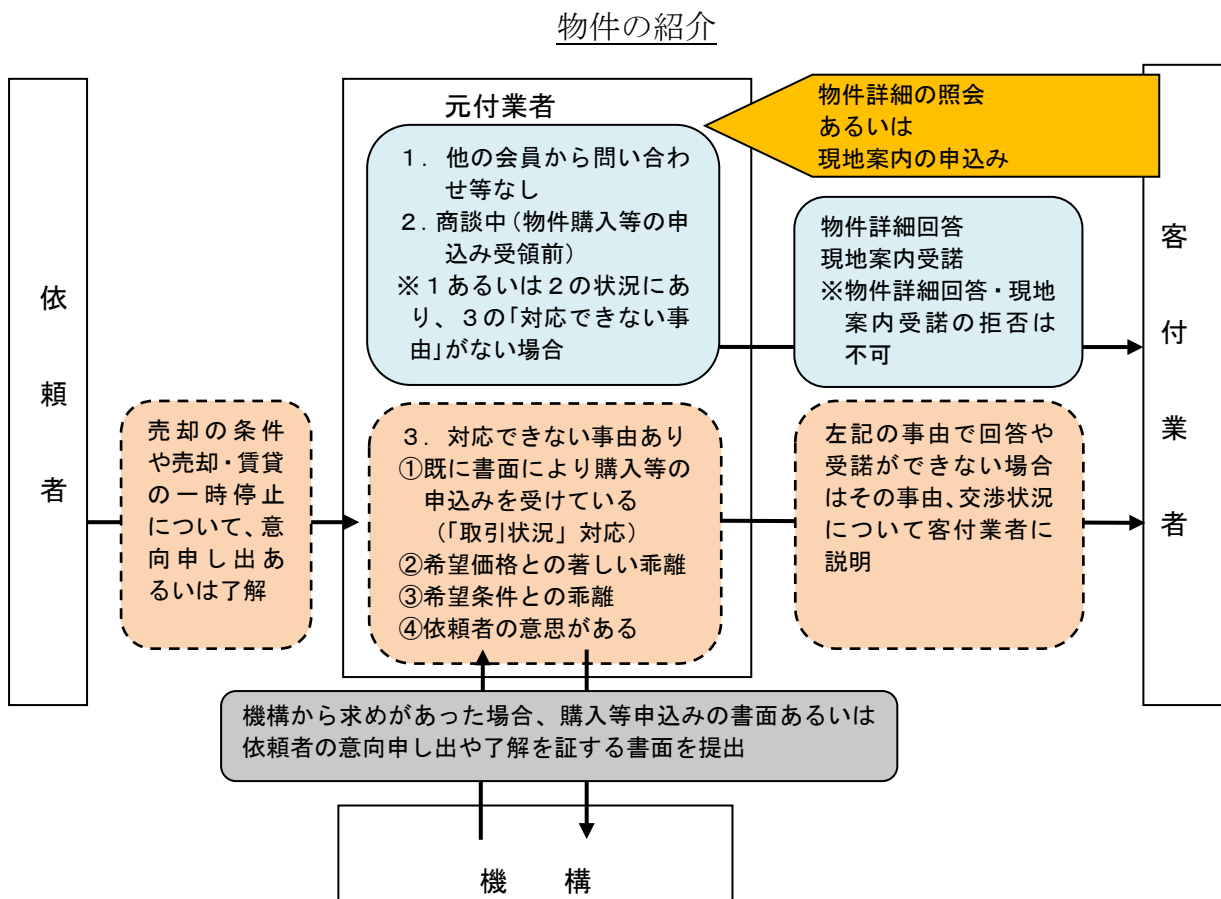
- 元付業者が、客付業者からの物件購入の申込み等によって得た情報で、客付業者の承諾なく、購入等依頼者に連絡や交渉を行った場合、是正勧告や処分の対象となります。

## 5-2. 客付業者の業務

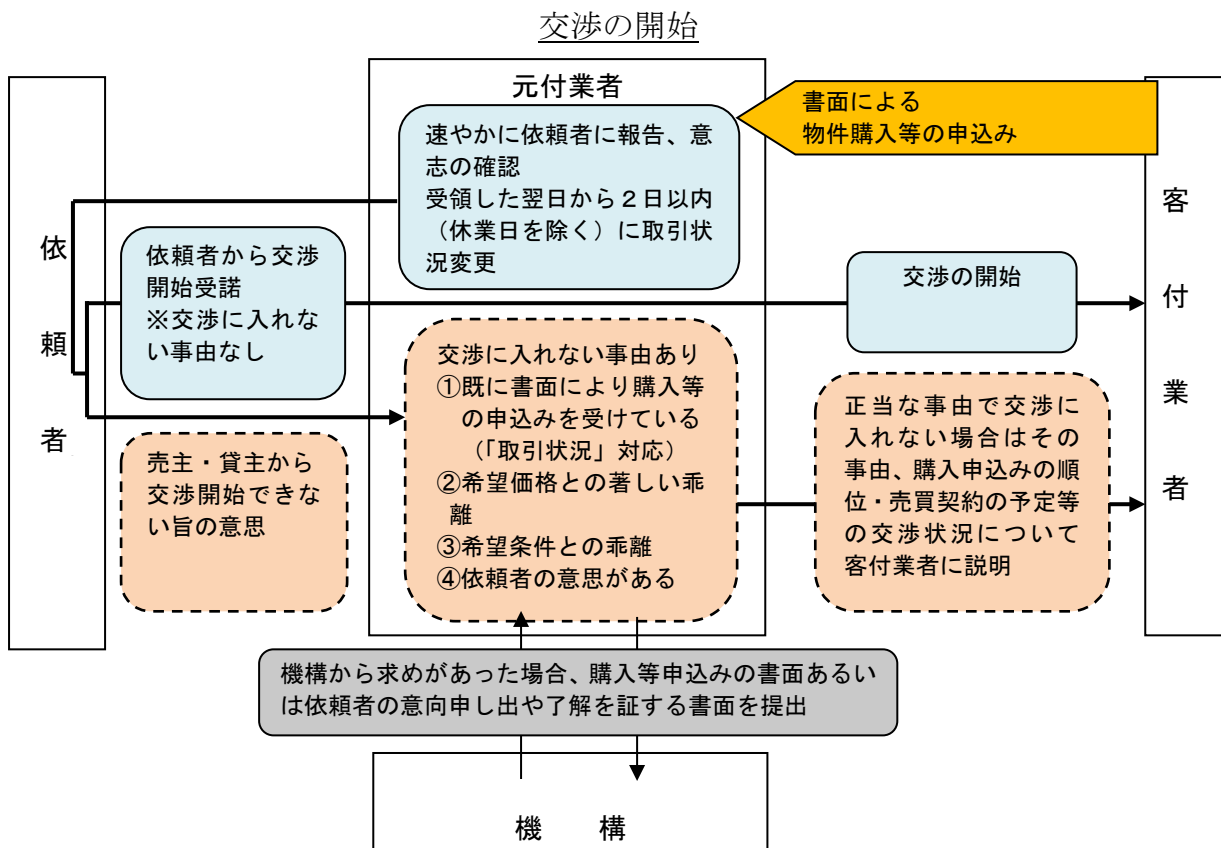
客付業者は、物件紹介の依頼や購入等申込みの際に、購入等を希望する顧客や購入等の条件に関する情報を可能な限り、元付業者に提供することとします。

### 解説

- ① 客付業者は、物件の詳細回答や案内を受諾する依頼者（売主・貸主）に対して、元付業者を通し、資金繰りや取引の条件に関する情報等購入希望者に関する情報を、可能な限り、提供することとします。







※ここで言う「交渉」とは購入等の申込みを受けてから売買契約が成立するまでの段階を指します。

本「レインズ利用ガイドライン」は、関連法令、当機構の諸規程等の変更などによって、改訂することがあります。

※最新版はレインズIP型メインメニュー右の『[規程・ガイドライン](#)』からダウンロードできます。